**Bewerbungsbogen für Projekte in der LEADER-Region Bergisches Wasserland**

**9. Projektaufruf vom** **13.01.2020 bis zum 14.02.2020**

**An**

LEADER Bergisches Wasserland e. V.

Höhestraße 44

51399 Burscheid

Sehr geehrte Damen und Herren**,**

ich möchte mich mit dem folgenden Projekt in der Region Bergisches Wasserland um eine LEADER-Förderung in Höhe von 65% der förderfähigen Ausgaben bewerben.

1. Projekttitel:

**Welchem Handlungsfeld lässt sich das Projekt am ehesten zuordnen?** (Lassen Sie sich vom Regionalmanagement beraten)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| O | HF 1 - Leben und Arbeiten | O | HF 2 - Prävention, Migration, Inklusion |
| O | HF 3 - Naherholung- und Erlebnistourismus | O | HF 4 – Energiewende und ländliche Wertschöpfung |

2. Angaben zum Bewerber

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |
| --- | --- |
| Name der sich bewerbendenOrganisation/Verein/Person |  |
| Name des Vertretungsberechtigten (identisch mit Unterzeichner) |  |
| Name des Ansprechpartners |  |
| Adresse der Organisation/Institution |  |
| Telefon |  |
| Fax |  |
| E-Mail Adresse |  |
| Homepage |  |

Welche Rechtsform haben sie? (Zutreffendes bitte ankreuzen):

|  |  |
| --- | --- |
| O | Kommune/Gebietskörperschaft |
| O | Privatperson |
| O | Verein/Verband |
| O | Unternehmen |
| O | Sonstiges:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

Liegt Gemeinnützigkeit vor?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| O | Ja | O | Nein |

Liegt eine Vorsteuerabzugsberechtigung vor?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| O | Ja | O | Nein |

**3. Wo soll das Projekt stattfinden (mehrere Antworten möglich)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| O | Odenthal | O | Burscheid |

 |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| O | Radevormwald | O | Marienheide |

 |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| O | Hückeswagen | O | Wermelskirchen |
| O | Kürten | O | Wipperfürth |

 |
|

|  |  |
| --- | --- |
| O | im ganzen „Bergischen Wasserland“ |

 |
|

|  |  |
| --- | --- |
| O | Gemeinsam mit anderen LEADER Regionen bzw. außerhalb des Projektgebietes (bitte nennen)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

Geben Sie bei einer Baumaßnahme bitte die genaue Adresse an:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_4. Beschreibung ihres Projekts 4.1 Was ist der Anlass des Projekts? 4.2 Was soll in Ihrem Projekt konkret umgesetzt werden?4.3. Wer soll besonders von dem Projekt profitieren (Zielgruppe)?4.4 Gibt es Synergieeffekte mit anderen Maßnahmen?4.5 Ist das Projekt wirtschaftlich tragfähig und wenn ja – warum? 4.6 Wann soll das Projekt durchgeführt werden?4.7 Warum ist das Projekt Ihrer Ansicht nach innovativ?**5. Handelt es sich bei der Projektidee um eine Fortführung einer Maßnahme oder ein neues Projekt?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| O | Fortführung | O | Neues Projekt |

**6. Beitrag zu den Zielen von LEADER Bergisches Wasserland:**(Zutreffendes bitte ankreuzen und kurz begründen, Mehrfachnennungen sind möglich)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Unser Projekt leistet** **einen Beitrag…**  | **Warum? (Stichworte)**  |
| O | zur Verbesserung des Lebens und Arbeitens auf dem Land.  |  |
| O | zum Ausbau von vorbeugendenMaßnahmen im sozialen Bereich oder integrationsfördernden Maßnahmenoder der Bewältigung vonmigrationsbedingten Handlungsfeldern. |  |
| O | zur Weiterentwicklung des Naherholungs- und Erlebnistourismus.  |  |
| O | zur Energiewende und innovativen ländlichen Wertschöpfung.  |  |
|  | **Unser Projekt leistet** **einen Beitrag…** | **Kapitel: Idee und Modellcharakter****Warum? (Stichworte)** |
| O | zu bedarfsorientierten und zielgruppenspezifischen Angeboten.  |  |
| O | zur Erschließung der besonderen Möglichkeiten unserer Region.  |  |
| O | zur regionalen undgemeindeübergreifenden Zusammenarbeit.  |  |
| O | zur Einbindung derBevölkerung mit neuen Beteiligungsformen.  |  |
| O | mit neuen Ideen und modellhaftenBedeutung für die Region. |  |
| O | mit besonderem Nutzen undWirksamkeit für die Region. |  |
| O | zum virtuellen Fortschritt der medialen Welt. |  |
|  | **Unser Projekt leistet** **einen Beitrag…** | **Kapitel: Wirtschaft****Warum? (Stichworte)** |
| O | zu regionalenWertschöpfungsketten und Wirtschaftskreisläufen. |  |
| O | zur Sicherung von Fachkräften. |  |
| O | zum Aufbau von neuen Einkommensmöglichkeiten. |  |
| O | zur branchenübergreifendenZusammenarbeit. |  |
|  | **Unser Projekt leistet** **einen Beitrag…** | **Kapitel: Soziales****Warum? (Stichworte)** |
| O | zu Beschäftigungsmöglichkeiten für benachteiligte Menschen. |  |
| O | zu attraktiven und leicht zugänglichenBildungsangeboten. |  |
| O | zur Stärkung des Ehrenamtes. |  |
| O | zur Begegnung des demografischen Wandels. |  |
| O | zu generationsübergreifendenKooperationen. |  |
| O | zur Weiterentwicklung vonvorbeugenden Maßnahmen für schutzbedürftige Personen. |  |
|  | **Unser Projekt leistet** **einen Beitrag…** | **Kapitel: Umwelt, Klima, Ressourcen****Warum? (Stichworte)** |
| O | zum Thema Natur- undUmweltschutz. |  |
| O | zum regionalen Umgang mit dem Klimawandel. |  |
| O | zur Reduzierung des Flächenverbrauchs. |  |
| O | zur Nutzung der natürlichenRessourcen (insbesondere von Wasser und Holz). |  |

7. **Werden durch das Projekt Arbeitsplätze geschaffen oder gesichert?**

|  |  |
| --- | --- |
| O | Ja, im Projekt werden \_\_\_\_\_\_ Arbeitsplätze geschaffen |
| O | Ja, im Projekt werden \_\_\_\_\_\_ Arbeitsplätze gesichert |
| O | Nein |  |  |

8. Wie werden Bürger bei diesem Projekt beteiligt?

|  |  |
| --- | --- |
| O | keine Beteiligung |
| O | bei der Planung |
| O | bei der Umsetzung |

9. Haben sie bereits mit dem Projekt begonnen?O JaO NeinO Nein, aber das Projekt knüpft an ein Vorgängerprojekt anO Nein, aber es wurde schon ein Konzept entwickelt **10. Gibt es Kooperationspartner für das Projekt?**O Ja O Nein

|  |  |
| --- | --- |
| **Name** | **Form der Beteiligung (z. B. Werbepartner, Geldgeber etc.)** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**11. Kostenberechnung**In der folgenden Tabelle müssen Sie nur die Kosten eintragen, die sie gefördert haben möchten. Ihr Projekt kann zusätzliche Ausgaben enthalten, die dann hier nicht eingetragen werden müssen. Die Kosten für ihr Projekt müssen anhand von Angeboten nachgewiesen werden. Bitte nutzen sie zum Vergleich der Angebote die Tabelle „Angebotsvergleich“ (Anlage 1). Übernehmen sie danach die Summen der einzelnen Abschnitte der Tabelle und tragen sie den Betrag in dem entsprechenden Jahr ein. Bei Fragen wenden sie sich bitte an das Regionalmanagement. Für einzelne Kostenpositionen liegen in der Geschäftsstelle bereits Angebote vor, die für sie ggf. nützlich sein können.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Maßnahmenbestandteil laut Angeboten in Tabelle „Angebotsvergleich“** | **2019** | **2020** | **2021** | **2022** | **2023 (nur bis März 2023 möglich)** | **gesamt** |
|       |  |  |  |  |  |  |
|       |  |  |  |  |  |  |
|       |  |  |  |  |  |  |
|       |  |  |  |  |  |  |
|       |  |  |  |  |  |  |
|       |  |  |  |  |  |  |
| Ehrenamtliche Arbeit des Bewerbers\*  |  |  |  |  |  |  |
| **Gesamtkosten** |  |  |  |  |  |  |
| **Beantragte Förderung (65% der Gesamtkosten)** |  |  |  |  |  |  |

\* Es handelt sich um ehrenamtliches Engagement, dass dazu führt, dass im Projekt notwendige Arbeit nicht von einem Dienstleister/Handwerker durchgeführt wird. Bitte vom Regionalmanagement beraten lassen.**13. Gewinne**Falls durch die in Punkt 12 genannten geförderten Maßnahmen Gewinne entstehen, müssen diese unter Umständen von den förderfähigen Ausgaben abgezogen werden. Tragen sie erwartete Gewinne, die durch das Projekt entstehen, in die Tabelle ein. Gewinne berechnen sich generell durch die Formel Umsatz – Ausgaben = Gewinn. Kontaktieren Sie bitte das Regionalmanagement um zu erfahren, welche Ausgaben angerechnet werden dürfen.O Ich gehe davon aus, für mein Projekt einen De-Minimis Bescheid von der Bezirksregierung Köln zu bekommen.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2019** | **2020** | **2021** | **2022** | **2023** | **gesamt** |
| **Gewinne** |  |  |  |  |  |  |

**14. Fördermittel/Zuschüsse/Sponsoring/Spenden**Zweckgebundene Spenden können bis zu einer Höhe von 25% der Ausgaben von ihrem Eigenanteil abgezogen werden. Förderprogramme der Europäischen Union und vom Land NRW sind nicht mit LEADER kombinierbar. Bei öffentlichen Geldgebern gelten unter Umständen abweichende Regeln.Bekommen sie Fördermittel/Zuschüsse/Spenden etc. für das Projekt z. B. von Stiftungen, Kommunen oder Kooperationspartnern?

|  |  |
| --- | --- |
| O | Ja (bitte mit Angabe des Spenders in Tabelle eintragen und ggf. Zeilen hinzufügen) |
| O | Nein |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Fördermittel/Zuschüsse/Spenden** | **2019** | **2020** | **2021** | **2022** | **gesamt** |
|  |  |  |  |  |  |

**15. Bekommen sie inklusive der angefragten Förderung „De Minimis“ Beihilfen, die im Zeitraum von drei Steuerjahren 200.000 Euro übersteigen?**

|  |  |
| --- | --- |
| O | Ja |
| O | Nein |

**16. Ich habe verstanden, dass es für durch LEADER geförderte….**

|  |  |
| --- | --- |
| O | Grundstücke, Bauten und bauliche Anlagen eine Zweckbindungsfrist von 12 Jahren gibt |
| O | Maschinen, technische Einrichtungen, Ausstattungen und Geräte eine Zweckbindungsfrist von 5 Jahren gibt |

**17. Zielerfüllungsabsicht**In der Entwicklungsstrategie wurden verschiedene Teilziele festgelegt. Bitte kreuzen Sie die Teilziele an, die sie ihrer Ansicht nach mit Ihrem Projekt erfüllen möchten:**Handlungsfeld 1: Leben und Arbeiten**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **1.1 Arbeitsplätze in der Region sichern und Beschäftigungsmöglichkeiten schaffen.** |
|  | Netzwerke von Kommunen, Unternehmen und Vereinen z. B. zur Gewinnung von Fachkräften aufbauen. |
|  | Existenzgründungen in den Themen Daseinsvorsorge und Demografie fördern. |
|  | Unternehmensnachfolgeprozesse unterstützen. |
|  | Brachflächenmanagement und bedarfsgerechte, nachhaltige Gewerbeflächenentwicklung fördern. |
|  | **1.2 Innen- vor Außenentwicklung fördern.** |
|  | Konzepte und Experimente zur Innenentwicklung in den Kernen fördern. |
|  | Leerstehender Laden- oder Geschäftsräume durch temporäre Nutzungen beleben. |
|  | **1.3 Die Grund- und Nahversorgung sowie Gesundheitsangebote sichern und weiterentwickeln.** |
|  | Mobile Versorgungsangebote sowie Lieferservice-Angebote fördern. |
|  | Stationäre Grund- und Nahversorgungsangebote sichern. |
|  | Die Gesundheitsversorgung durch eine regionale Gesundheitsstrategie sichern. |
|  | **1.4 Zielgruppenspezifische und generationsübergreifende Wohnformen und Begegnungsstätten schaffen**. |
|  | Mehrgenerationenprojekte entwickeln und umsetzen. |
|  | Begegnungsstätten und Treffpunkte entwickeln und fördern. |
|  | **1.5 Die Mobilität innerhalb der Region und darüber hinaus verbessern.** |
|  | Integriertes Mobilitätskonzept entwickeln und umsetzen. |
|  | Neue Mobilitätsangebote (wie z. B. Car-Sharing, E-Mobilität, Bürgerbusse) entwickeln und umsetzen. |
|  | **1.6 Kulturelle Angebote als Bestandteil der Lebensqualität weiterentwickeln und fördern.** |
|  | Vorhandene kulturelle Angebote und deren Akteure vernetzen. |
|  | Neue kulturelle Angebote entwickeln. |

**Handlungsfeld 2: Prävention, Migration, Inklusion**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **2.1 Ehrenamtlich engagierte Menschen stärken und durch die Zusammenarbeit mit dem Hauptamt aktiv unterstützen**. |
|  | Haupt- und Ehrenamtsnetzwerke aufbauen. |
|  | Wertschätzung des Ehrenamtes ausbauen. |
|  | **2.2 Rahmenbedingungen für neue Beteiligungsformen und bürgerliches Engagement verbessern.**  |
|  | Zielgruppenspezifische Werkstätten (z. B. Jugendwerkstätten) durchführen. |
|  | Modernes Informationsportal aufbauen. |
|  | **2.3 Einkommens- und Beschäftigungsmöglichkeiten für Frauen, Jugendliche, Menschen mit Behinderungen oder Migrationshintergrund,** **Langzeitarbeitslose und Sozialhilfeempfänger schaffen.** |
|  | Maßnahmen zur Förderung von sozial benachteiligten Menschen entwickeln und umsetzen.  |
|  | Vergütungssysteme aufbauen. |
|  | **2.4 Attraktive und gut erreichbare Angebote und Gestaltungsmöglichkeiten vor allem für Kinder und Jugendliche (Bildung, Freizeit, Sport, Schule und Ausbildung) schaffen.** |
|  | Die Jugendlichen bei der Angebotsentwicklung aktiv einbeziehen. |
|  | Mobilitätsangebote auf die Bedürfnisse der Jugendlichen ausrichten. |
|  | Generationsübergreifende Angebote und Begegnungsstätten schaffen. |
|  | **2.5 Vorhandene Angebote u. a. für die Themen Bildung, Migration und Inklusion zu Präventionsketten vernetzen und weiterentwickeln.** |
|  | Die Sprachförderung ausbauen. |
|  | Die Bewegungsangebote fördern. |
|  | Bewusstsein für gesunde Ernährung fördern. |
|  | Barrierefreie Angebote entwickeln und umsetzen. |
|  | Maßnahmen (Frühe Hilfen, lebensphasenorientierte Arbeitsplatzgestaltung, Übergangssysteme, Leben im hohen Alter) entlang von Präventionsketten entwickeln. |

**Handlungsfeld 3: Naherholung- und Erlebnistourismus**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **3.1 Die Vernetzung der Angebote und der touristischen Akteure fördern.** |
|  | Vernetzungsstrukturen zum regelmäßigen Austausch und zur Angebotsentwicklung etablieren. |
|  | Kooperationsprojekte entwickeln und umsetzen |
|  | Vorhandene Angebote vernetzen und zielgruppenspezifisch zusammenführen. |
|  | **3.2 Ein touristisches Profil zur Vermarktung des Bergischen Wasserlandes entwickeln.** |
|  | Ein touristisches Marketing und Kommunikationskonzept erarbeiten. |
|  | Das Tourismusportal weiter entwickeln. |
|  | **3.3 Die Qualität der Angebote und Produkte steigern.** |
|  | Gemeinsame Qualitätskriterien erstellen und umsetzen. |
|  | Barrierefreiheit in der Region ausbauen. |
|  | **3.4 Neue attraktive Erlebnis- und Naherholungsangebote entwickeln.** |
|  | Pauschalangebote entwickeln. |
|  | Zielgruppenspezifische Angebote entwickeln. |
|  | Hochwertige bergische Kulturangebote und Events entwickeln. |
|  | Erlebnisangebote rund um das Thema Wasser und Natur ausbauen. |
|  | **3.5 Die Anbindung in die und innerhalb der Region für den Tourismus verbessern.** |
|  | Die Mobilität an den Bedürfnissen der Gäste und Besucher ausrichten. |
|  | Die Anschlussverbindungen (Knotenpunkte) und Taktfrequenzen verbessern. |
|  | Flexible Mobilitätsangebote entwickeln. |
|  | Flächendeckendes Verleihsystem mit entsprechender Struktur für Elektromobilität ausbauen. |
|  | **3.6 Den Erhalt der einzigartigen Kulturlandschaft fördern.** |
|  | Die Erzeugung und Vermarktung regionaler Produkte mit Naturschutzleitungen fördern. |
|  | Kooperationen mit den touristischen Organisationen stärken. |

**Handlungsfeld 4: Energiewende und ländliche Wertschöpfung**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **4.1 Umwelt-, Natur- und Klimaschutz als Thema der Region etablieren.** |
|  | Angebote zur Energie-Effizienz ausbauen. |
|  | Bewusstsein in der Bevölkerung fördern. |
|  | Maßnahmen zur Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) fördern. |
|  | **4.2 Die Vernetzung und den Austausch der regionalen Akteure stärken.** |
|  | Kooperationen von Unternehmen, Instituten, Kommunen, lokalen Akteuren und Bürgern fördern. |
|  | Vorhaben zu Forschung und Entwicklung ausbauen. |
|  | **4.3 Die Region zu einer 100 % EE-Region entwickeln.** |
|  | Nutzung der erneuerbaren Energien und insbesondere von Wasserkraft und Holz ausbauen. |
|  | Regionale Energie-Wertschöpfungsketten aufbauen.  |
|  | Dezentrale Versorgung ausbauen. |
|  | Energie-Effizienz und Einsparung fördern. |
|  | **4.4 Den Ausbau der E-Mobilität fördern.** |
|  | Regionales E-Mobilitätssystem entwickeln (Konzept). |
|  | Flächendeckendes E-Tankstellen-Netz aufbauen. |
|  | Flächendeckendes Verleihsystem für E-Autos und E-Bikes etablieren. |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ich beziehe mich mit meiner Bewerbung auf den aktuellen Projektaufruf vom 14. November 2019 und die Entwicklungsstrategie in ihrer aktuellen Fassung vom 20. März 2019. Ich versichere, dass alle Angaben in dieser Bewerbung der Wahrheit entsprechen und dass ich Vertretungsberechtigte/r der beantragenden Organisation/Institution/Person bin.Name:Datum, Ort, Unterschrift:Anlage: Einwilligung in Datenverarbeitung |



**Schriftliche Einwilligung gemäß Datenschutzgrundverordnung und Bundesdatenschutzgesetz-neu**

**für LEADER Bergisches Wasserland e. V.**

Die durch die Bewerbung für ein Projekt gespeicherten personenbezogenen Daten, insbesondere Name, Anschrift, Telefonnummer und E-Mail Adresse werden grundsätzlich zum Zweck der Projektberatung und der Förderung des Projekts eingesetzt.

Für jede Nutzung der personenbezogenen Daten und die Erhebung zusätzlicher Informationen bedarf es regelmäßig der Einwilligung des Betroffenen. Eine solche Einwilligung können Sie im folgenden Abschnitt **freiwillig** erteilen.

**Einwilligung in die Datennutzung**

Sind Sie mit den folgenden Nutzungszwecken einverstanden, kreuzen Sie diese bitte entsprechend an. Wollen Sie keine Einwilligung erteilen, lassen Sie die Felder bitte frei.

▢ Ich willige ein, dass mein Name, meine Adresse, meine Telefonnummer, meine E-Mailadresse sowie alle projektbezogenen Daten (z. B. auch ggf. Eigentumsverhältnisse von Grundstücken mit Projektbezug, Kontoauszüge, Rechnungen usw.) vom Verein LEADER Bergisches Wasserland e. V. gespeichert und verarbeitet werden.

▢ Ich willige ein, dass der Verein per E-Mail/Post oder einen externen Newsletter, Informationen, Einladungen (Mitgliederversammlung etc.) und übersendet.

▢ Ich willige ein, dass der Verein zur Durchführung des Bewerbungsprozesses den Bewerbungsbogen inkl. meines Namens, meiner Adresse, meiner Telefonnummer, meiner E-Mail Adresse sowie aller Anhänge des Bewerbungsbogens an den Vorstand des Vereins, externe Berater des Vorstands und des Regionalmanagements sowie die Bezirksregierung weitergibt.

▢ Ich willige ein, dass der Verein meinen Namen im Rahmen von öffentlichkeitswirksamen Maßnahmen (z. B. Pressemitteilungen), Fragen zum Projekt und im Internet nennt.

(\* bei Einwilligung bitte Unzutreffendes streichen)

Organisation:

Projekt:

Name des Unterzeichners:

[Ort, Datum] [Unterschrift des Betroffenen]

**Rechte des Betroffenen: Auskunft, Berichtigung, Löschung und Sperrung, Widerspruchsrecht**

Sie sind gemäß § 15 DSGVO jederzeit berechtigt, gegenüber dem Verein um umfangreiche **Auskunftserteilung** zu den zu Ihrer Person gespeicherten Daten zu ersuchen.

Gemäß § 17 DSGVO können Sie jederzeit gegenüber der dem Verein die **Berichtigung, Löschung und Sperrung** einzelner personenbezogener Daten verlangen.

Sie können darüber hinaus jederzeit ohne Angabe von Gründen von Ihrem **Widerspruchsrecht** Gebrauch machen und die erteilte Einwilligungserklärung mit Wirkung für die Zukunft abändern oder gänzlich widerrufen. Sie können den Widerruf entweder postalisch, per E-Mail oder per Fax an den Verein übermitteln